

### **CV Filipa Pias (PT)**

Designer da aicep, Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, Pós Graduação em Artes Gráficas, mestranda no ISEC Universitatis, onde investiga a viabilidade económica da gráfica aicep, os prós e contras do outsourcing vs insourcing.

Colaborou em alguns projectos com o Atelier Henrique Cayatte. Desenvolveu o design do evento "Uma voz contra o silêncio" realizado em Estocolmo, no âmbito da atribuição do Prémio Nobel da Literatura a José Saramago. Desenhou em parceria a identidade da participação portuguesa na Feira do Livro de Frankfurt 1998 e 1999.

Elaborou o sistema de sinalética da aicep para aplicação em Portugal e no Estrangeiro.

Desenhou a revista "Memória" para o Centro Português de Fundações.

Foi responsável pelo design da Exposição Michel Giacometti, um caminho para um museu, no Centro Cultural de Cascais em 2004. Desenhou o Livro de Reclamações e recentemente desenvolveu a identidade para o Fundo Português do Carbono e preparou o manual didáctico *Logótipo – O que é? Para que serve? Como se constrói?*.

Como designer, tem colaborado em regime de voluntariado para vários projectos e causas, nomeadamente para o *SOS Voz Amiga*.

### **CV Filipa Pias (UK)**

Designer of aicep, Business Development Agency, Postgraduate in Graphic Arts, Master student in ISEC Universitatis, her research is presently about the advantages and disadvantages of insourcing vs outsourcing in the organization, in order to decide the maintenance or extinction of the offset department in aicep.

She worked in some projects with Atelier Henrique Cayatte. She developed the design for *A voice against the silence*, Stockolm'98, exhibition on the occasion of the awarding of the Nobel Prize to José Saramago. She was one of the designers of the Portuguese participation in Book Fair of Frankfurt 1998 and 1999. She was the designer of the system signage for aicep offices all over the world and of magazine *Memória* for the Portuguese Foundations Centre. In 2004, she designed the exhibition Michel Giacometti in the Centro Cultural de Cascais. More recent works include the Complaints book, the corporate image for the Portuguese Carbon Fund, the didactic manual *Logotype - What is it? What is it for? How to built it?*.

She has been involved in several projects of volunteer design, namely for *SOS Voz Amiga* (SOS Friendly Voice).